

Michael Glatz erweitert die Geschäftsführung bei ciao bella

München 26.10.2017 – Nach der erfolgreichen Beteiligung der GUSTOSO Gruppe an der italienischen Restaurantkette ciao bella erhält das Managementteam für die anstehende Expansion personelle Unterstützung: Michael Glatz (47) verstärkt ab Mitte November 2017 als Geschäftsführer das Unternehmen. In seiner Funktion wird der Experte im Bereich Multi-Brand-Portfolio Management künftig ciao bella bei der Prozessoptimierung, Markenpositionierung sowie bei der geplanten Expansion, vor allem im Travel Channel Bereich, vorantreiben und weiterentwickeln.

„Wir freuen uns, mit Michael Glatz einen äußerst erfahrenen und geschätzten Branchenkollegen für unser starkes Team gewonnen zu haben. Mit ihm steht uns ein Profi für die Bereiche Franchise Management und Multi Site Operations insbesondere im Travel Channel Sektor zur Seite. Neben seinem beachtlichen Know-how verfügt er zudem über ein ausgezeichnetes Netzwerk zur Food & Beverage Branche, zu hochfrequentierten Bahnhöfen- und Flughäfen und der ECE“, so Dr. Theodor Ackbarow, Geschäftsführer und Gründer der GUSTOSO Gruppe.

Ein Schwerpunkt seiner Arbeit liegt aufgrund seiner Erfahrung zudem im Ausbau der strategischen Vermieterbeziehungen im In- und Ausland. „ciao bella begeistert mich auf ganzer Linie. Ich bin sowohl vom Markenkern und -versprechen, als auch von der aktuellen Performance absolut überzeugt. Die Kombination aus to go Geschäft und Full Service Gastronomie offeriert einen breitgefächerten Wachstumsmarkt, den ich mit neuen Strategien ausbauen möchte“, erklärt Michael Glatz seine Beweggründe und Motivation für den Einstieg bei ciao bella.

Vor dem Wechsel war Glatz als Head of Business & Communications DACH Region für die SSP Deutschland GmbH tätig. Neben der Verantwortung für das Business Development in Deutschland, Österreich und der Schweiz, war er außerdem Pressesprecher des Unternehmens sowie für die externe Kommunikation zuständig.

Über ciao bella

ciao bella hat sich seit der Gründung im Jahr 2006 in Hamburg von einem lokalen Restaurant zu einem deutschlandweit agierenden Franchiseunternehmen entwickelt. Der überregionale Spezialist für Pizza und Pasta verfügt aktuell über 32 Standorte in Deutschland, die vorwiegend in hochfrequentierten Shoppingcentern und Hauptbahnhöfen angemietet sind. Das Erfolgskonzept zahlt sich aus und wächst stetig weiter: Bis 2019 sind 30 weitere Standorte bereits unterzeichnet oder in Endverhandlung.

Über die GUSTOSO Gruppe

Die GUSTOSO Gruppe ist eine schnell wachsende Systemgastronomiegruppe, die 2015 von Dr. Theodor Ackbarow und AUCTUS Capital Partners ins Leben gerufen wurde. Gemeinsam betreiben die Partner eigene Restaurants, die aktuell folgende Marken umfassen: Cotidiano, Sushi.Wrap und ciao bella. Bis Ende 2017 wird die GUSTOSO Gruppe mit allen drei Marken insgesamt rund 50 Standorte deutschlandweit betreiben und ist weiterhin auf Expansionskurs. Zahlreiche weitere Standorte als auch Wachstumsbeteiligungen in der Systemgastronomie sind bereits in Planung. Nähere Informationen unter: www.gustoso-gruppe.de