



PRESSEINFORMATION

Cotidiano eröffnet 4. Restaurant in München

Expansionskurs setzt sich mit weiterem Standort im Stadtteil Schwabing fort

München, 21.11.2017 – Die Zeichen bei der Cotidiano GmbH stehen weiter auf Wachstum: Pünktlich zur Weihnachtszeit eröffnen die Geschäftsführer André Köpping und Dr. Theodor Ackbarow bereits den vierten Standort. Ab Anfang Dezember empfängt das Cotidiano bei Karstadt am Münchner Nordbad seine Gäste. Das neue Restaurant im Stadtteil Schwabing bezieht eine eigenständige Erdgeschossseinheit im Warenhaus mit separatem Außenzugang in der Schleißheimer Straße / Ecke Elisabethstraße. Dazu gehört auch eine große Terrassenfläche. Mehr als eine Million Euro investieren die beiden in den Ausbau des neuen Schwabinger Gastronomie Hot Spots.

Gastronomiekonzept der Zukunft in Bestlagen

Das moderne Konzept präsentiert sich auf einer Fläche von 160 m² als zukunftsorientierte Ganztageslokalität, die sich den flexiblen Bedürfnissen des urbanen Lebensstils anpasst. Rund 80 gemütliche Sitzplätze im Innenbereich und über 100 Sitzmöglichkeiten auf der Terrasse warten auf die Gäste. „Wir wollen die nächste Generation von Restaurants erschaffen. Eine Gastronomie, die um den individuellen urbanen Lebensstil unserer Gäste herum



entwickelt ist, nicht aber an Gemütlichkeit verliert. Cotidiano verkörpert die kleinen Momente, die den Alltag besonders werden lassen“, erläutert André Köpping. „Hierfür sind wir kontinuierlich auf der Suche nach neuen Standorten – erstmals auch außerhalb Münchens. In den Fokus rücken derzeit insbesondere Lagen in anderen Städten wie zum Beispiel Augsburg, Ulm, Stuttgart, Regensburg, Ingolstadt, Nürnberg mit Erlangen, Würzburg sowie Frankfurt. Zudem ist mit dem vierten Restaurant, der neuen Speisekarte und nach fünf Jahren Feinschliff das Konzept soweit ausgereift, dass wir uns jetzt auch Franchise-Partnerschaften vorstellen können“, ergänzt Dr. Theodor Ackbarow.

Das 2012 gegründete Unternehmen hatte im Juli dieses Jahres mit der Eröffnung des dritten Cotidiano am Promenadeplatz seinen innovativen Expansionskurs eingeleitet. Mit dem neuen Lokal setzt sich die Erfolgsgeschichte nun fort. Neben den beiden jüngsten Standorten befinden sich auch die Locations am Gärtnerplatz sowie in der Hohenzollernstraße in Top-Lagen innerhalb

www.cotidiano.de | [www.instagram.com](https://www.instagram.com/cotidiano) | [www.facebook.com](https://www.facebook.com/cotidiano)

Pressekontakt Cotidiano GmbH

kiecom GmbH | Tina Gmeinwieser | Rosental 10 | 80331 München
Telefon +49 89 23 23 62 0 | Fax +49 89 23 23 62 20 | presse@cotidiano.de



PRESSEINFORMATION

Münchens. Karstadt-Filialgeschäftsführerin Yvonne Lux: „Wir freuen uns mit Cotidiano einen neuen, attraktiven Mieter gewonnen zu haben. Das Restaurant bietet einen schönen Anlaufpunkt mit einer tollen Speisekarte.“

Über die Expansionsanforderungen

Hinter dem modernen systemgastronomischen Konzept von Cotidiano stehen Branchenprofis, ein umsatz- und margenstarker Produktmix sowie starke Finanzpartner. Als Schnittstelle zwischen den Lebensbereichen Wohnen, Arbeiten und Freizeit werden gut sichtbare sowie stark frequentierte Laufwege gesucht, Gebäude mit einer großflächigen Außenfront in moderner Architektur oder hochwertige Altbauten. Alleinstellungsmerkmale, die zu einer hohen Aufenthalts- und Verweilqualität der Gäste zu jeder Tageszeit beitragen. Ideal sind dafür Erdgeschossflächen, die über mindestens 150 Quadratmeter zuzüglich Nebenflächen im Erdgeschoss, Untergeschoss oder ersten Obergeschoss ab 25 Quadratmetern verfügen. Zudem wird eine Außenfläche ab 50 Quadratmetern benötigt. Bei der Standort-Auswahl wird außerdem insbesondere auf eine Verortung innerhalb der bestehenden Nachbarschaft Wert gelegt: Märkte, Theater, Opern, Hochschulen, Kinos sowie Sport- und Freizeitstätten in Städten ab 100.000 Einwohnern zählen zu den Wunschnachbarn. „Unser Designkonzept passt sich den architektonischen Gegebenheiten an, ergänzt diese und wertet Lagen sowie Immobilien auf lange Sicht auf“, erklärt Dr. Theodor Ackbarow.

Interessenten melden sich bitte unter www.cotidiano.de

Cotidiano GmbH

André Köpping rief Cotidiano 2012 ins Leben. Seit 2015 wird der erfahrene Systemgastronom in seiner Tätigkeit als Geschäftsführer von Dr. Theodor Ackbarow unterstützt. Zusammen servieren sie ein klares Gastronomiekonzept, das unter dem Slogan „Außergewöhnlich alltäglich“ erfolgreich ist. Die Locations am Gärtnerplatz, am Promenadeplatz und in der Hohenzollernstraße in Schwabing haben ihren festen Platz in der Münchner Gastronomie gefunden. Ob Frühstück, Lunch oder Dinner - das Cotidiano ist zu jeder Tageszeit „The Place to be“ für Ausgehfreudige und Genießer. Das Angebot umfasst neben den Frühstücksklassikern und Kuchenspezialitäten leichte Fisch- und Fleischgerichte vom Grill. Seit 2017 unterstützt die Cotidiano GmbH den Verein Slow Food Deutschland e.V. und setzt damit dessen Philosophie des bewussten Genießens und einer fairen und guten Essens- und Trinkkultur in ihren Restaurants um.

Die Cotidiano GmbH ist eine Marke der GUSTOSO Gruppe, unter deren Dach weitere Marken wie Sushi.Wrap und ciao bella beheimatet sind.

www.cotidiano.de | [www.instagram.com](https://www.instagram.com/cotidiano) | [www.facebook.com](https://www.facebook.com/cotidiano)

Pressekontakt Cotidiano GmbH

kiecom GmbH | Tina Gmeinwieser | Rosental 10 | 80331 München
Telefon +49 89 23 23 62 0 | Fax +49 89 23 23 62 20 | presse@cotidiano.de